



OBSERVATORIO
TERRITORIAL
DEL NOROESTE

Manual de Identidad Corporativa

Este **Manual** reúne todos los estándares de diseño y de identidad corporativa necesarios para establecer un mensaje visual claro y definido, susceptibles de aplicación a todos los materiales destinados a la proyección institucional. Por tanto, este documento suministra las disposiciones para el uso apropiado del identificador, su ubicación, tamaño y tipos de letras oficiales necesarias y aplicaciones.

Proporcionamos también una clara identidad tipográfica, geométrica y cromática. De esta forma, se podrán producir las piezas, elementos de comunicación y demás material relativo a la marca **OBSERVATORIO TERRITORIAL DEL NOROESTE**, siempre rigiéndose por las líneas gráficas aquí planteadas. Con el fin de cuidar y mantener la imagen de marca, solicitamos su cooperación en el cuidado de ésta.

IDENTIDAD VISUAL

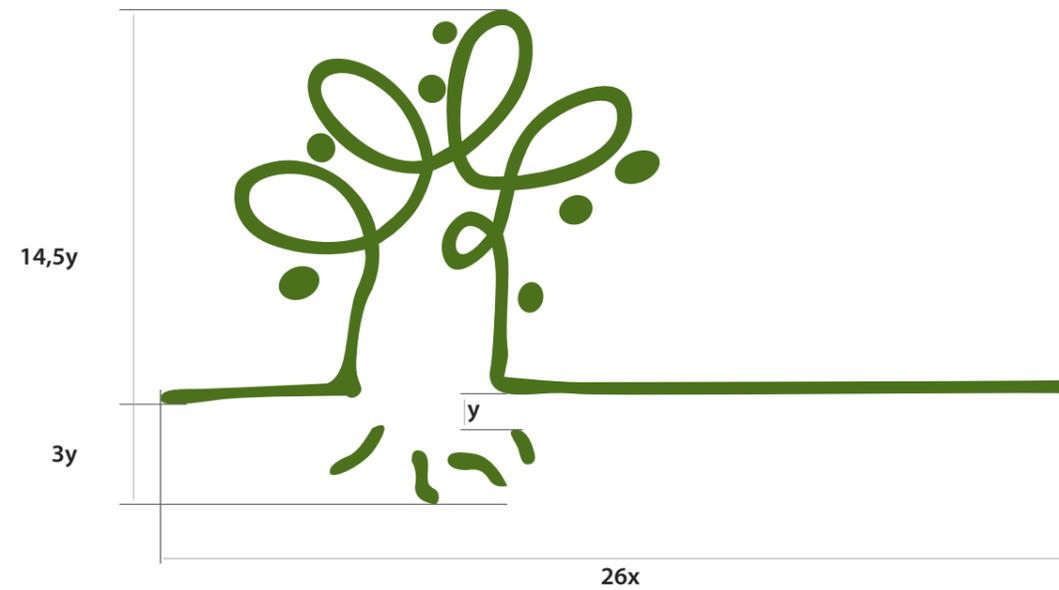
Proporciona las pautas gráficas necesarias para establecer un sistema de identificación visual unificador de la marca en las diferentes piezas, soportes y cualquier tipo de publicación. En esta Identidad Visual se desarrollan y reflejan las diversas aplicaciones del logotipo para que se cumplan a efectos de presencia. La normativización que en este documento se fija contribuirá a crear una imagen única, una misma sensación y un mismo código gráfico y diferenciador del **OBSERVATORIO TERRITORIAL DEL NOROESTE**.

Todo ello para conseguir una sinergia amplificadora que facilitará la construcción de una imagen homogénea, original y singular de la marca.

IDENTIDAD VISUAL

Logotipo

Símbolo_Expresión Gráfica de la marca



Proporciones

El símbolo está construido en su totalidad en gráfica alzada, siendo (X) la proporción vertical e (Y) la proporción horizontal.

El simbolismo escogido es un árbol sobre un campo.

IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

Combinación del símbolo y el logotipo

Tipografía: **Helvetica Rounded Bold**

**a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z**

**A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**

Proporciones

La combinación de símbolo y el logotipo constituyen el principal elemento de identidad de la marca.

Las proporciones de los elementos del imagotipo vienen determinadas por (X) la proporción vertical e (Y) la proporción horizontal.



IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

Colores corporativos

Pantone 575C



Los colores corporativos son uno de los elementos básicos del identificador.



IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

Color negativo

Pantone 575C



Su utilización está destinada a soportes impresos en color sobre fondo verde corporativo o negro.



IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

1 tinta positivo



Su utilización está destinada a soportes impresos en una sola tinta (negro u otro color), y en soportes con fondo de color que impidan la correcta lectura del imagotipo en color.

IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

1 tinta negativo



Su utilización está destinada a soportes impresos en una sola tinta (negro u otro color), y en soportes con fondo de color que impidan la correcta lectura del imagotipo en color.

IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

Escala de grises positivo



Su utilización está destinada a soportes impresos en una sola tinta (negro u otro color).

IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

Escala de grises negativo

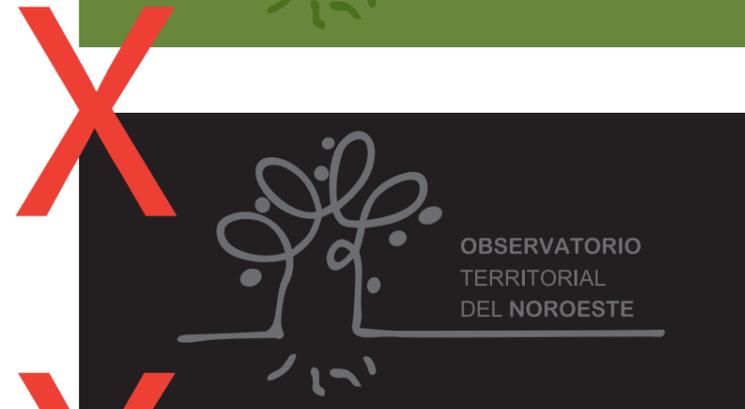
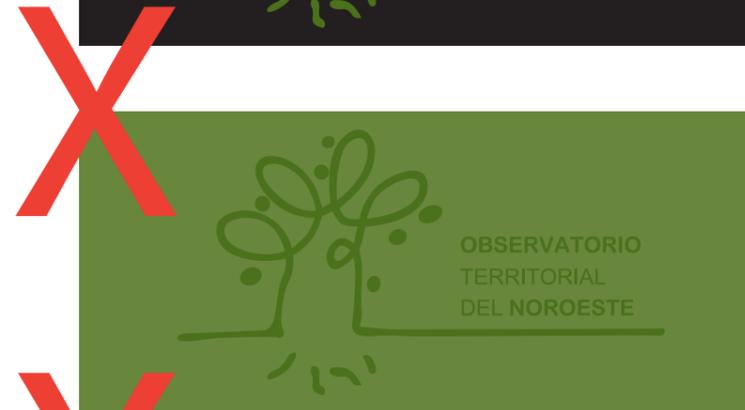


Su utilización está destinada a soportes impresos en una sola tinta (negro u otro color).

IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

Aplicaciones permitidas



Se utilizará preferentemente sobre fondo blanco.

Cuando los colores del símbolo y/o tipografía entren en conflicto con el fondo se optará por la aplicación en negativo o positivo a 1 tinta, dependiendo de la que aporte mayor legibilidad.

IDENTIDAD VISUAL

Imagotipo

Tamaños mínimos

imagotipo ancho mínimo_26 mm



símbolo ancho mínimo_26 mm



El imagotipo tiene unos tamaños mínimos de aplicación, ajustado a la legibilidad en cada una de sus variantes.

IDENTIDAD **VISUAL** APLICACIONES

Es muy importante que las pautas técnicas que se describen en este apartado se ejecuten de forma estricta y sistemática.
Hemos dividido en 3 subapartados todas la aplicaciones:

Papelería

Merchandising

Otros

IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Papelería

Tipografía: Helvetica Light Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Helvetica Medium Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Dirección Carta

Tamaño tipo: 9 pt

Dirección tarjeta Visita

Tamaño tipo: 8 pt

Interlineado: automático

Nombre tamaño tipo: 8 pt

Cargo tamaño tipo: 8 pt

Familias tamaño tipo: 8 pt

Pantone 575C



Hoja de Carta

Formato: 210 x 297 mm

Papel: Opale 100 g blanco superior

Tarjeta Visita

Formato: 90 x 55 mm

Papel: Opale 300 g blanco superior



IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Papelería

Tipografía: Helvetica Light Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Helvetica Medium Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

En este caso lo valores son:

Trasera sobre

Dirección Sobre A5 / Americano

Tamaño tipo: 9 pt

Dirección Sobre Bolsa

Tamaño tipo: 9 pt

Pantone 575C



Sobre A5

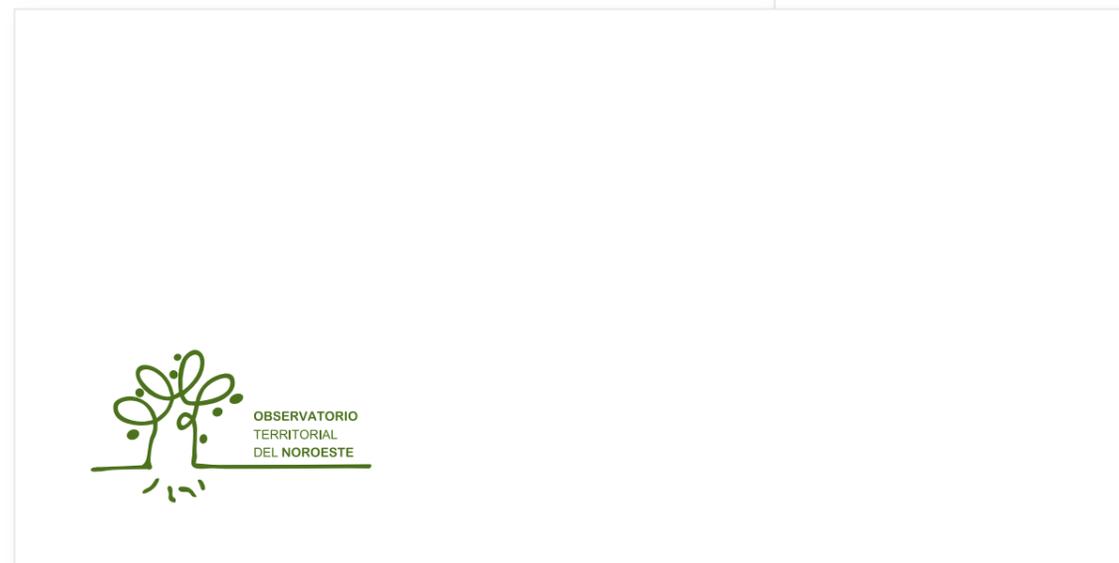
Formato: 228 x 162 mm

Papel: Opale blanco superior

Sobre Americano con ventana derecha

Formato: 220 x 110 mm

Papel: Opale blanco superior



IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Papelería

Tipografía: Helvetica Light Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Helvetica Medium Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Dirección

Tamaño tipo: 9 pt

Pestañas/Troquel

Troquel incluido, montaje con un cortante, impreso en negativo P-575C.

Se puede adaptar a troqueles estándar.

Pantone 575C



Carpeta

Formato: 240 x 320 mm

Papel: Opale 300 g blanco superior



IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Papelería

Tipografía: Helvetica Light Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Helvetica Medium Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Dirección

Tamaño tipo: 9 pt

Pantone 575C

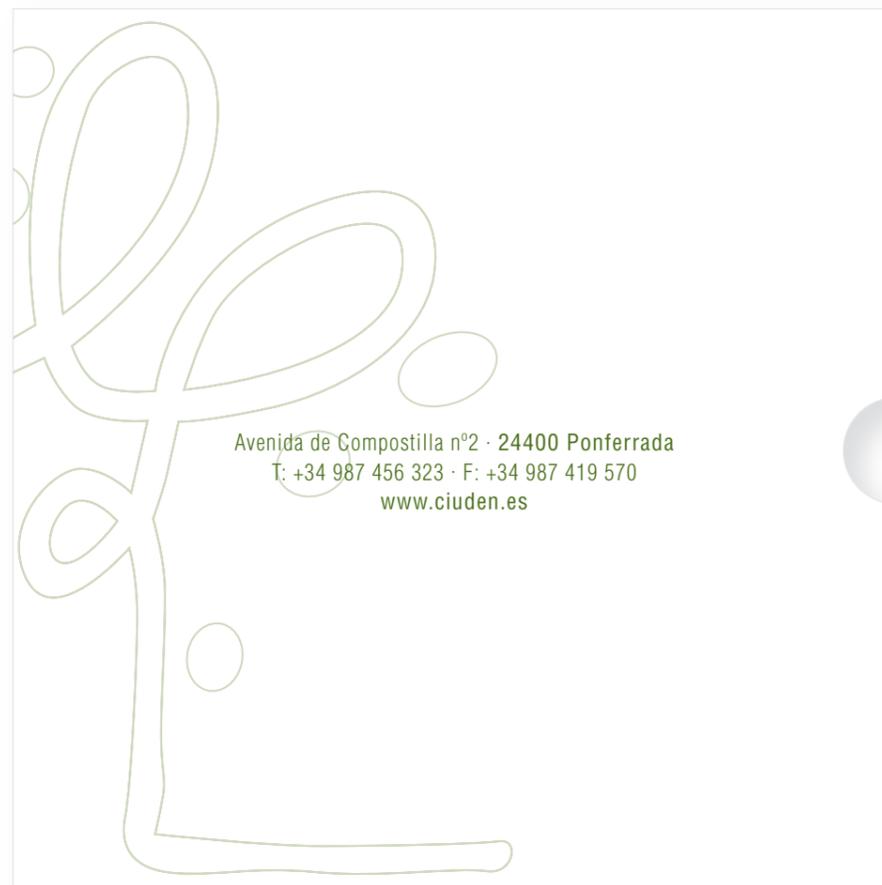
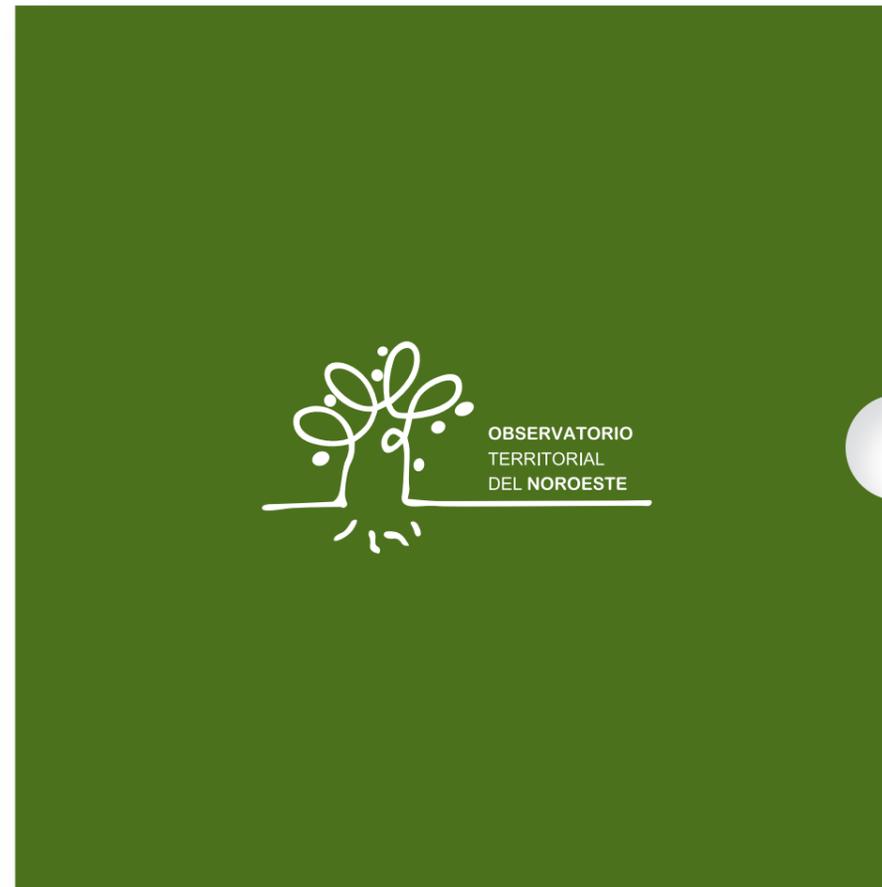


Estuche CD / DVD

Formato: 125 x 125 mm

Papel: Opale 300 g blanco superior

Galleta CD/DVD



IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Papelería

Tipografía: Helvetica Light Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Tipografía: Helvetica Medium Condensed

abcdefghijklmn

ñopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN

ÑOPQRSTUVWXYZ

Dirección

Tamaño tipo: 9 pt

OBSERVATORIO TERRITORIAL DEL NOROESTE
Avenida de Compostilla nº2 · 24400 Ponferrada
T: +34 987 456 323 · F: +34 987 419 570
www.ciuden.es

Fax

Para: _____ De: _____
Fax: _____ Páginas: _____
Teléfono: _____ Fecha: _____
Asunto: _____ CC: _____

[Handwritten signature area]

OBSERVATORIO TERRITORIAL DEL NOROESTE

Amaya Pérez
Responsable de Marketing

Avenida de Compostilla nº2 · 24400 Ponferrada
T: +34 987 456 323 · F: +34 987 419 570
a.perez@ciuden.es · www.ciuden.es

Antes de imprimir este e-mail piense bien si es necesario hacerlo. El medio ambiente es cosa de todos.

Advertencia legal: Este mensaje de correo electrónico va dirigido exclusivamente a su destinatario y contiene información confidencial cuya divulgación no está permitida. En caso de haber recibido este mensaje de correo electrónico por error, le rogamos que inmediatamente nos lo comunique por esta misma vía, y le informamos de que su lectura, copia, divulgación o uso, cualquiera que fuera su finalidad, están prohibidos, por lo que, también de manera inmediata, deberá usted proceder a su completa eliminación, así como a la de cualquier documento adjunto al mismo.

Legal Notice: this e-mail is for use by the addressee only and contains confidential information that must not be divulged. If this message has been received in error, please let us know immediately by replying to the sender. Please note that it is strictly forbidden for anyone other than the addressee to read, copy, divulge or use this message in any way; therefore if you are not the intended recipient you must immediately delete the message from your computer along with any attachments.

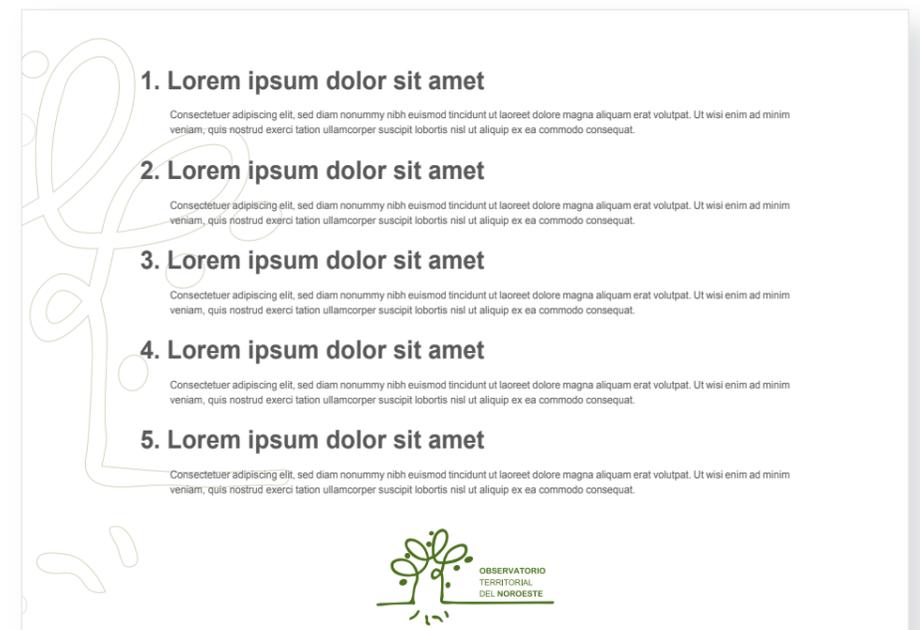
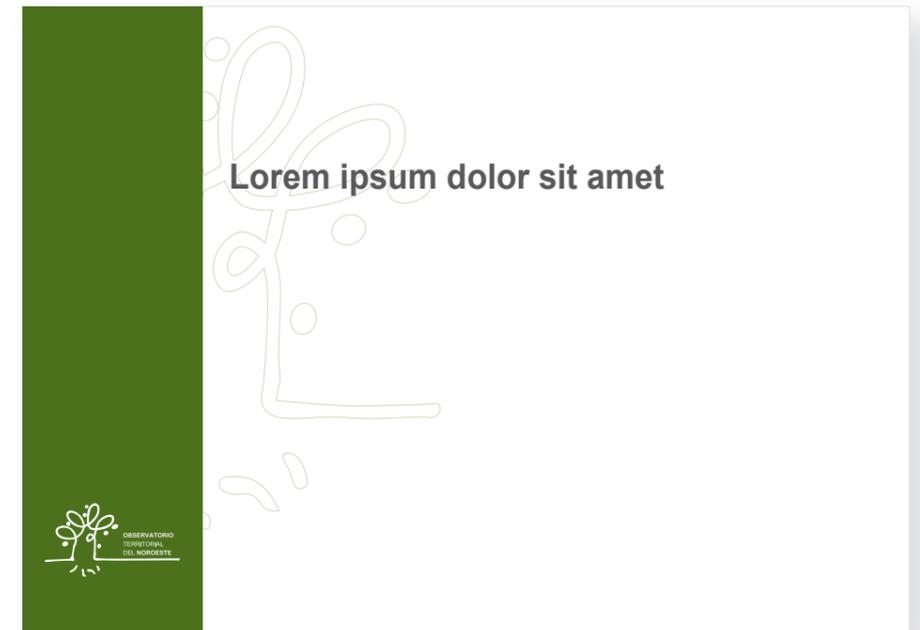
IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

PPT

Plantillas Power Point

1. Portada
2. Separata
3. Texto
4. Índice



IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

WEB

Cabecera web

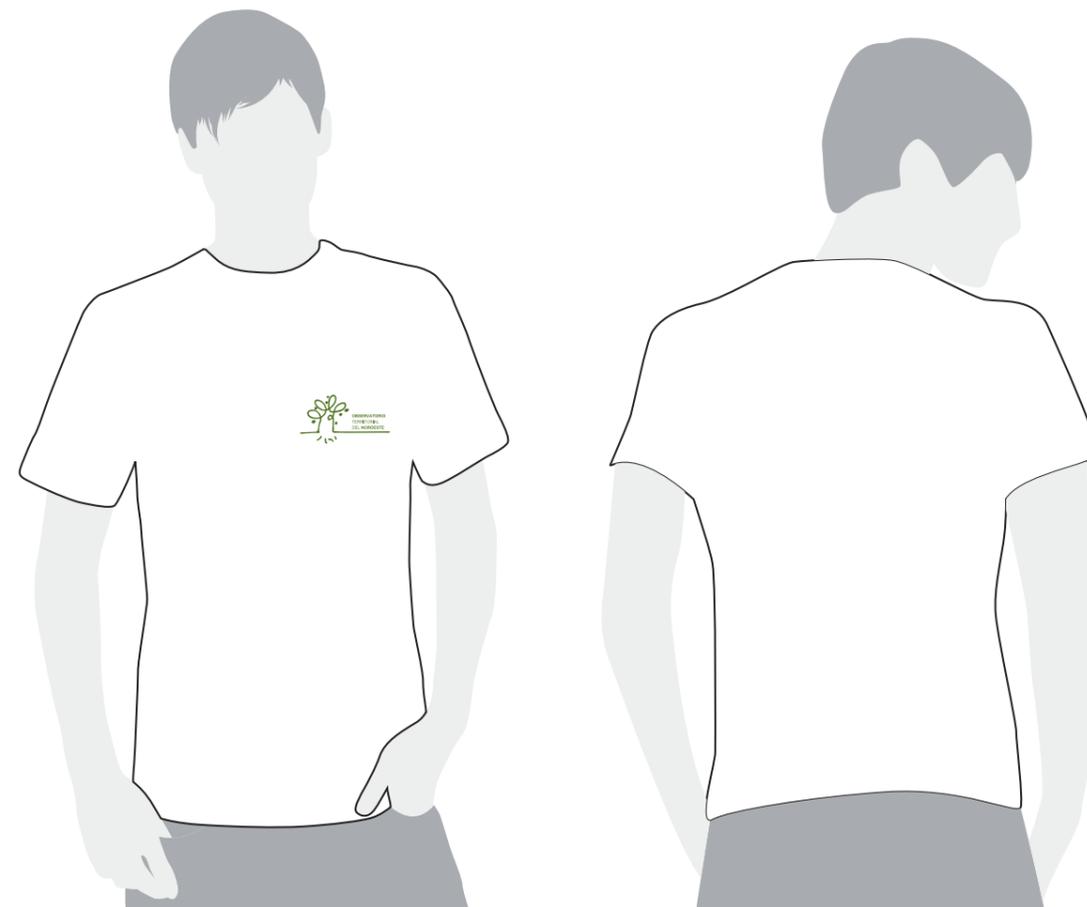
Aplicación cabecera web en convivencia con Fundación Universidad de León y UNED.



IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Merchandising



Camiseta / Polo

El color del soporte será verde pantone 575C.

IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Merchandising



Gorra visera

El color de la visera será verde pantone 575C.

IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Merchandising



Bolsas papel

Los colores de los soportes pueden ser negro y verde pantone 575C, también en negativo.

IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Merchandising



Bolígrafos, lápices

Los colores de los soportes pueden ser plata, blanco, negro y verde pantone 575C.

IDENTIDAD VISUAL

Aplicaciones

Merchandising



Memoria USB

Los colores de los soportes pueden ser plata, negro y verde pantone 575C.



**OBSERVATORIO
TERRITORIAL
DEL NOROESTE**